



オフィシャルアカウント
おともだち80万人へ向けて拡散も！

新連載！アクティブシニア向け第3特集連動企画

サ  ラ  イ

秋の企画ご提案

2022年10月号、12月号
(9月8日発売、11月9日発売号)

小学館 広告局

知的で豊かな生活を送る大人に支持されている雑誌『サライ』の
Webサイト『サライ.jp』で大規模な読者アンケートを実施。

コロナ禍でも負けずにアクティブなライフスタイルを送る、
サライ世代の現実が見えてきました。

こうした読者の生の声を活かし、
サライ本誌の特集記事と連動するという広告企画を
昨年秋から実施しております。

第3特集にて
サライ読者の関心が強いテーマをチョイスしまして、
大変、好評です。

購買意欲のある読者に訴求できる、
効果的なタイアップも可能な広告企画をご用意しました。



今後のテーマ 年間スケジュール予定

昨年9月より様々なテーマで第3特集連動企画を実施しております。読者が今知りたいこと、これから学びたいことなど、良い反響が期待できるテーマを揃えました。ぜひご期待・ご検討くださいますようお願いいたします。

掲載号	発売日	テーマ	ひとこと！
2022年12月号	2022年11月9日	いい夫婦の日	昨年好評だったテーマを定番企画に。11月22日いい夫婦の日にちなんだアイテムで。
2022年10月号	2022年9月8日	寝具	健康のための睡眠、枕からベッドまで。
2022年8月号	2022年7月9日	旅 大人のバカンス	コロナも落ち着いて？ハワイ、台湾など海外含めた旅企画。
2022年7月号	2022年6月9日	腕時計	夫婦ペアウォッチ提案も。
2022年5月号	2022年4月9日	地方創生	地域は限定していませんので、決定社様にあわせて記事を制作いたします。
2022年4月号	2022年3月9日	腸活	ヨーグルトや乳酸菌など腸活アイテム。
2022年2月号	2022年1月9日	旅行かばん	軽くて丈夫な旅行かばんの特集企画。
2022年1月号	2021年12月9日	口腔ケア	歯ブラシ、歯磨き、マウスウォッシュなど。
2021年12月号	2021年11月9日	いい夫婦の日	11月22日いい夫婦の日関連アイテムを。
2021年11月号	2021年10月7日	日本ワイン	日本産のワインに絞って。
2021年10月号	2021年9月9日	健康食品	サプリ、ヨーグルト、飲料等、幅広く掲載します。

※2022年10月号、12月号が今回の秋の企画になります。

※テーマは変更になる場合もございます。1社以上のご決定で実施いたします。

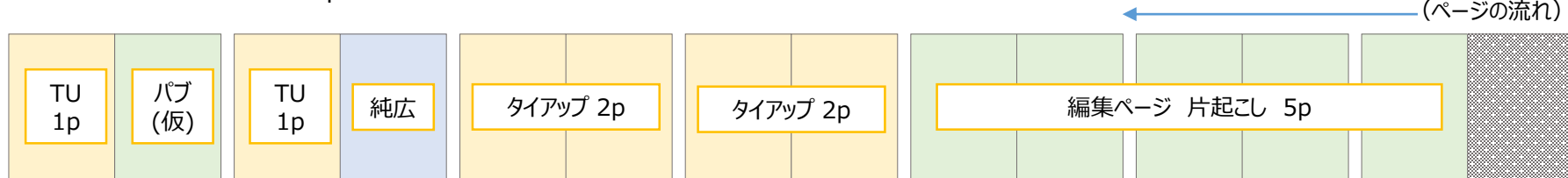
※11月号（10月6日発売）は「鉄道150周年号」となります。別途、企画書をご用意させていただきますので、そちらをご覧ください（6月リリース予定）。

企画全体像

本誌とWEBを効果的に組み合わせ、ひとつの大きな編集企画として幅広い読者・ユーザーへ情報を届けます。

本誌

冒頭片起こし5pの編集記事に続けて、タイアップや純広告を隣接で配置していきます。ひとつの大きな編集企画としての見せ方をいたします。
※台割はお任せください。※1pご出稿の場合は他社広告と対向になる場合がございます。※以下はあくまで一例です。



WEB

WEB版サライ.jpにて記事展開。ユーザーに読み応えのある記事を届けます。



リンクボタンをタップ!

dマガジン

本企画の編集ページをdマガジンへ掲載します。プランAをご決定いただければ、隣接してタイアップページの掲載も可能です。掲載ページからは広告主様ブランドサイトへ直接飛ぶこともでき、商品購入ページ等へ、スムーズに遷移することが可能です。



人生を支える相棒です

枕が変わると寝られない、という人もいるそうですが、そのくらい、“いつもの寝具”は大切です。

最近では和風の旅館でも、畳の上にベッドを設置するほど、日本人の睡眠習慣の変化に合わせて、より良い寝具が常に必要とされています。

最先端の素材を使った様々な製品が出ていて、選択肢は広いのですが、例えば、マットレスの寿命は5年から10年といわれています。枕も季節に合わせて代えたり、複数用意しておく必要があるでしょう。

**良い日常生活は、良い睡眠から。
アクティブシニアといわれる世代に、より良い寝具を提案します。**

そして、寝具を長持ちさせるための方法もご紹介。
マットレスは3か月に一度は上下ひっくり返したほうが良いというのを
ご存じでしたか？
サライならでの、良い寝具のススメです。

Be Happy ! Enjoy Long Life !
人生のパートナーとより良い日常を！

長い人生には伴侶が必要です。
日々、生活を共にするパートナーに、感謝を伝える機会も大切ですね。

11月22日は「**いい夫婦の日**」。昨年、この日に合わせて、
“「いい夫婦」の温故知新”という「いい夫婦」だった文豪に
スポットを当てた特集を実施したところ、
特に女性の読者から支持を得て、大変、好評でした。
やはり、人生のパートナーを大切に思うだけでなく、
言動でしっかり示した方がより絆が深まるのかもしれませんが。

いい夫婦の日に合わせて、例えば、真珠などのジュエリーを贈る、
ペアウォッチを購入する、あるいは、豪華客船の旅に出かけるのもいいでしょう。
終の住処でキッチンを高級にリノベして気分を変えるという手もあります。

**この機会に、時間と予算に余裕のあるサライの富裕層に向けて、
ぜひ、アプローチしてみませんか？**

今年の「いい夫婦」企画

2021年12月号掲載

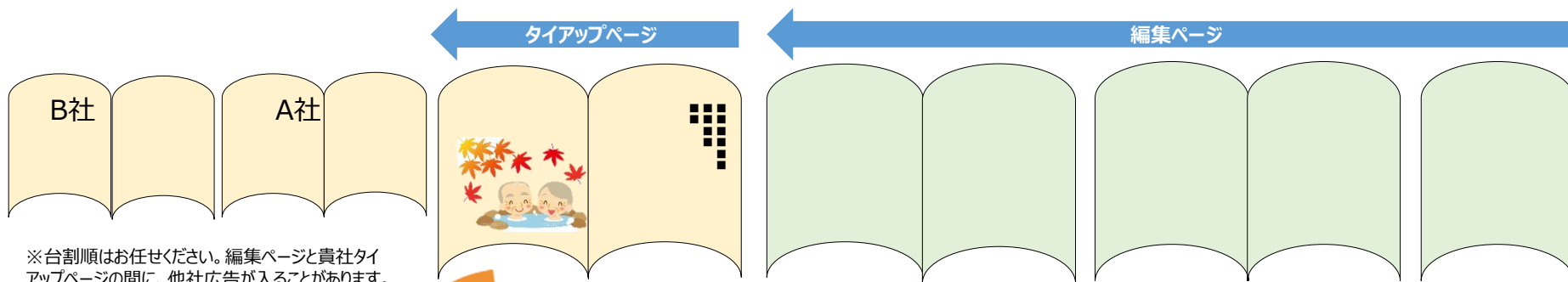
明治時代から、夫婦はお互いの想いを言葉で伝えてきました。昨年12月号の特集では、おしどり夫婦として知られた文豪や名士の手紙でのやりとりを紹介。長く連れ添った夫婦の絆を垣間見られるエピソードに、多くの読者から反響が寄せられました。また、特集後半では年の差婚の漫画家 いしかわじゅんさんご夫婦へのインタビュー記事を掲載。何気ない会話が何よりの円満の秘訣といういしかわさんの言葉に、夫婦とは何かを考えさせられる内容となっています。



編集ページ (5p)

オススメ！本誌とWEBで商品情報をもれなく押さえ、幅広い読者へ届けます！

説得力のある編集ページを導入として、見開きタイアップでしっかりと商品の認知を高め、読者の購買意欲を刺激します。さらにタイアップ誌面はWEB転載+ サライいちおしのLINE転載も！一番お得なプランです。



※台割順はお任せください。編集ページと貴社タイアップページの間、他社広告が入ることがあります。

●商品紹介ページ(2P)
「試してみたい！」という気持ちを盛り上げるような構成に。商品のビジュアルもしっかり見せます。

●編集記事ページ(5P)
編集特集として一般的な情報から読み始めることで、難しい商品背景も自分事に！タイアップ誌面では薬事法で言えないことも、編集ページなのでフォローが可能です。※お取り扱いボリュームはお任せください。

WEB転載

LINE転載

dマガジン転載



ともだち数80万人！



リンクからブランドサイトへ遷移可能！

※リンク先は1ページ1カ所までです

特別企画料金：250万円

通常価格：
2Pタイアップ 掲載料280万円 + 制作費75万円
+ サライ.jp転載 50万円
+ LINE転載 50万円
+ dマガジン転載 110万円

合計 565万円

※dマガジン掲載はp18、
サライ.jp転載はP20、
LINE転載はP21ご覧下さい。

勢いに乗るサライ.jpオリジナルタイアップを中心としたWEB + 特別拡散セットを組み合わせ

デジタルアプローチに特化した、WEBの強みを最大限に生かしたパッケージプランです。今最も勢いに乗るサライ.jpでのオリジナルタイアップを制作、さらにサライのコミュニティを最大限に活かし広く拡散します。

WEBオリジナルタイアップ



**ともだち数
81万人突破!**



大人気サライLINEアカウント
メディアにて記事広告を配信。
想定5,000~10,000PV
※LINE内記事上



**アクティブシニア
がたくさん!!**



知的好奇心の高いユーザーの集
まるサライ公式アカウントから
へアプローチ。3,000Click保証



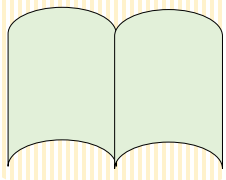
**知的好奇心の強い
アクティブシニア集団**



読者組織サライプレミアム倶楽
部に向けて、単独メルマガ配信。
想定6,300通



もちろん!
編集ページで商品
お取り上げいたします!



特別企画料金 : 250万円

通常価格 : サライ.jpオリジナルタイアップ 150万円
+ LINE転載 50万円
+ FBブースト 125万円
+ メルマガ 50万円

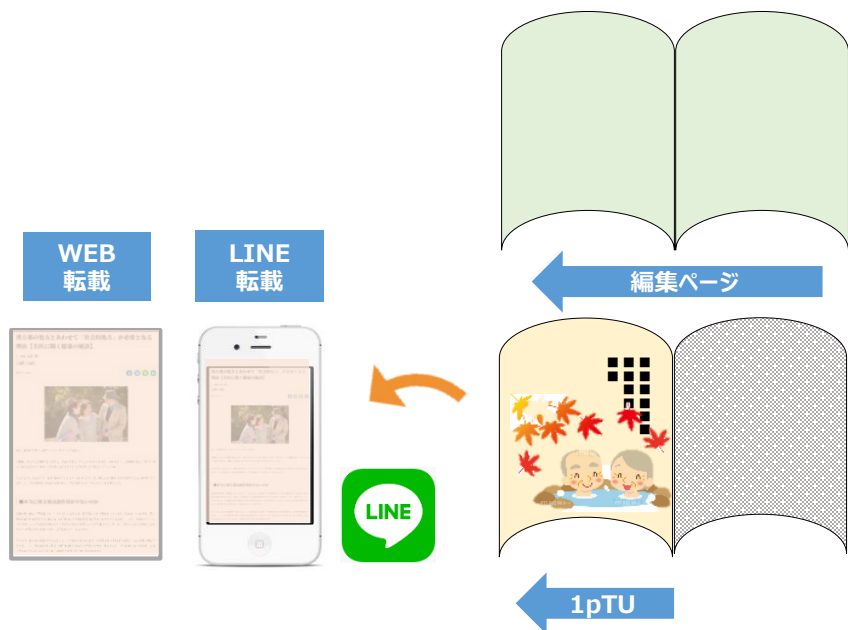
合計 375万円

※WEBオリジナルタイアップはP19、
LINE転載とFacebookはP21、
サライプレミアム倶楽部メルマガはP22
をご覧ください。

シングルタイアップ+WEBプラン！

通常は2pからお受けしているタイアップをシングルで！転載+LINEもセットのお得なプランです。

※タイアップ掲載ページの対向面に他社広告が入ることがあります。



特別企画料金：200万円

通常価格： 1Pタイアップ 掲載料140万円 + 制作費37.5万円
+ サライ.jp転載 50万円
+ LINE転載 50万円

合計 277.5万円

※サライ.jp転載はP20、
LINE転載はP21をご覧ください。

その他の組み合わせもご相談ください

プランA～Cにハマらない組み合わせでも柔軟に対応させていただきたいと考えています。
ぜひお気軽にお問い合わせくださいませ。



企画料金プラン一覧

本誌とWEBを組み合わせた効果的かつお得なプランをご用意しました。いずれのプランにご出稿いただいても、本誌編集ページで商品お取り上げを確約いたします！この機会をお見逃しなく！※お取り上げボリュームはお任せください。

プランA

オススメ!

本誌2pタイアップ + サライ.jp転載 + LINE転載 …… **G250万円**
+ dマガジン転載

定価：G565万円 (G280万円 + G75万円 + G50万円 + G50万円 + 110万円)

プランB

オススメ!

サライ.jpオリジナルタイアップ + LINE転載 …… **G250万円**
+ FBブースト + サライプレミアム倶楽部メルマガ

定価：G375万円 (G150万円 + G50万円 + G125万円 + G50万円)

プランC

本誌1pタイアップ + サライ.jp転載 + LINE転載 …… **G200万円**

定価：G277.5万円 (G140万円 + G37.5万円 + G50万円 + G50万円)

プランD

サライ.jpオリジナルタイアップ + サライウェビナー …… **G200万円**
制作プラン (P12参照)

※各プランの詳細は次頁以降をご覧ください。 ※掲載順はお任せください。

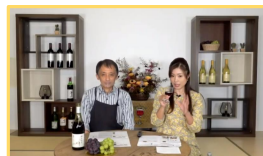
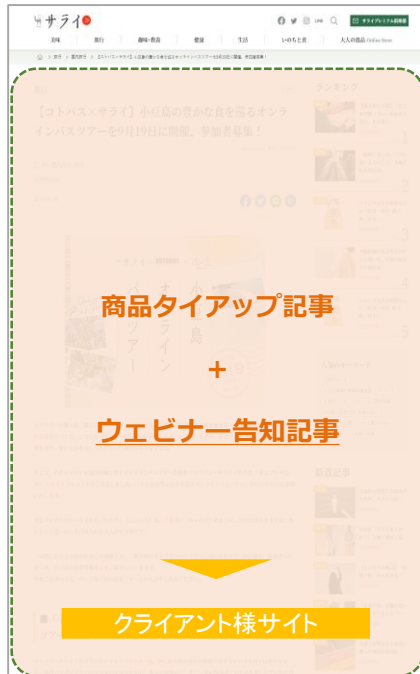


プランD：サライ.jpオリジナルタイアップ+サライウェビナー制作プラン

サライ読者向けオンラインセミナーを開催。食や旅、マナーから健康に至るまで、サライ編集部の見解を生かし、ユーザーに響くウェビナーを展開いたします。毎回、知的好奇心の高いサライの読者の反応はとてよく、事後のアンケートにもたくさんの熱いコメントをお寄せいただいております。

参加者から大好評のサライウェビナーが 広告メニューになりました!!

特別料金：200万円



メニュー名	サライウェビナープラン
・実施料金	¥2,000,000※制作費込み
各詳細	商品告知タイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・PV数	10,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・備考	※その他詳細はスタンダードタイアップに準じます。
各詳細	ウェビナー
・人数	100名前後想定
・内容	オンラインセミナー実施 (台本制作、運営、配信、MC起用)
・露出	サライ.jp、SNS、サライプレミアム倶楽部へのメルマガでの募集、サライ公式YouTubeチャンネルでのウェビナー公開(1ヶ月)
・会場	条件に合わせてご紹介致します。
・備考	※ウェビナー終了後アンケートも可能です。
・申込期限	ウェビナー開催前の40営業日前
・オリエン締切	ウェビナー開催前の35営業日前



サライプレミアム倶楽部、
各SNSからも告知集客



ウェビナー終了後アンケート
を取ることも可能です

プランD：サライ.jpオリジナルタイアップ+サライウェビナー制作プラン

サライ読者に大人気のウェビナー。ゲストをお招きして、毎回わかりやすく楽しいウェビナーとなっています。

「これからの人生を左右する口腔環境～あなたのお口は“健口”ですか？～」



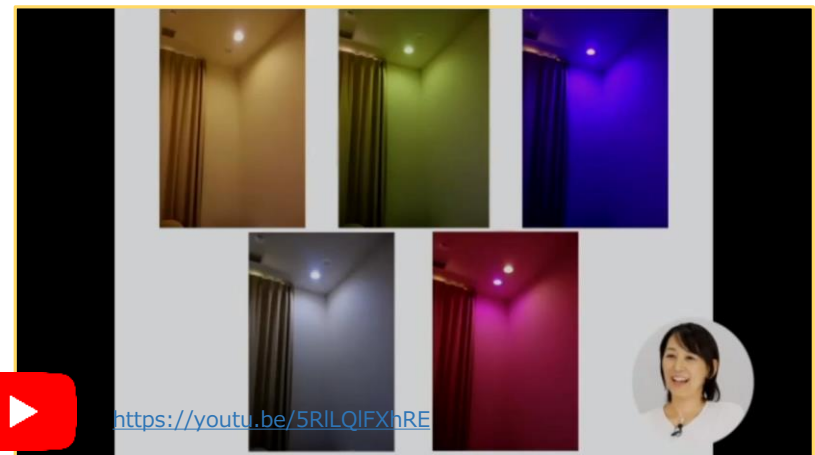
<https://youtu.be/33cnKDePzWQ>

「家庭で楽しめる日本ワイン入門」



<https://youtu.be/9AIW6pFtzYI>

「目と光の付き合い方が健康の入口」



<https://youtu.be/5RILQIFXhRE>

サライ定期購読者へ、チラシ等同梱サービス！

サライの定期購読者(約8000人)へ、本誌と一緒にチラシ等1枚(最大A4サイズ)を同梱いたします。優良な読者の手元へ確実に届き、より興味関心を引き出します。



▲定期購読者へはビニール製の封筒でお届けしています。
サライ本誌のサイズに合わせて、封筒の上部は折り込まれます。

※ご注意点

同梱するパンフレットはご用意をお願いいたします(予備含め6700部)。

なお、定期購読者に送る規定の封筒はA4サイズよりもやや小さいので、パンフレット上部が折れる場合があることをご了承ください。

また、同梱したいチラシがA4サイズより大きい場合や、折りたたむ必要がある場合、小冊子など厚みがあるものなどの場合は事前に御相談ください(重量や大きさの関係で、定期購読者に送ることができない場合がございますので、予めご了承ください)。

特別企画料金：サービス！

通常価格： 通常は同梱のみのご発注はお受けしておりません。

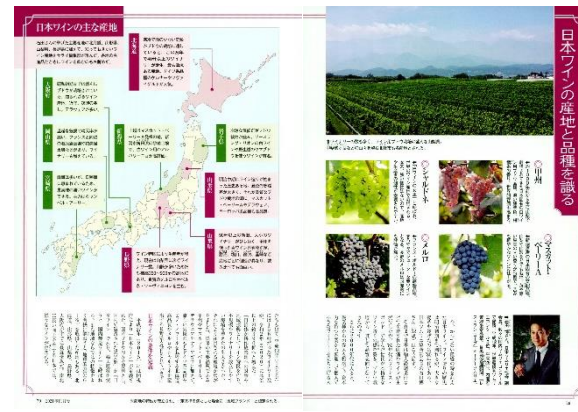
広告連合企画 過去の事例1 (テーマ 日本ワイン タイアップページ マンズワイン様)

2021年11月号掲載

冒頭の編集ページ5ページでは日本ワインの産地と品種を日本地図付きで詳しく解説し、また、編集部が厳選したいま飲むべき日本ワイン10本も紹介。編集ページに続くタイアップページでは「マンズワイン」様の「ソラリル」シリーズを小諸ワイナリーの醸造・栽培責任者へのコメントを交えながら構成しました。冒頭の編集ページに連なる形で、読ませる7ページの特集記事となっています。



編集ページ (5p)



2pTU

広告連合企画 過去の事例2 (テーマ 口腔ケア タイアップ パナソニック様)

2022年1月号掲載

編集制作の5ページ部分でサライ世代が抱える歯のトラブルや正しい歯ブラシの使い方を歯科医師による指導を挟みながら紹介。また、編集ページに続くタイアップページでは「パナソニック」様の音波振動歯ブラシ・ドルツで歯周ポケットへのケアの大切さをお伝えさせていただき、歯周ポケットや歯間の汚れに効果抜群の音波振動歯ブラシの必要性を読者に感じていただきました。



編集ページ (5p)



2pTU

広告連合企画 過去の事例3 (テーマ 腸活 タイアップ ビオフェルミン製薬様)

2022年4月号掲載

第二の脳と言われるほどデリケートな「腸」にスポットを当て、冒頭の編集5ページでは腸を若返らせる「食生活」や「生活習慣」を医師が分かりやすく解説し、積極的に摂りたい栄養素「食物繊維」の必要性、「食物繊維」を使ったレシピ付きの料理も紹介。続くタイアップページでは「ビオフェルミン製薬」様の新ビオフェルミンS錠で加齢での便秘に悩むサライ世代の読者に腸内環境を整える有効な手段をお伝えしました。



← 編集ページ (5p)

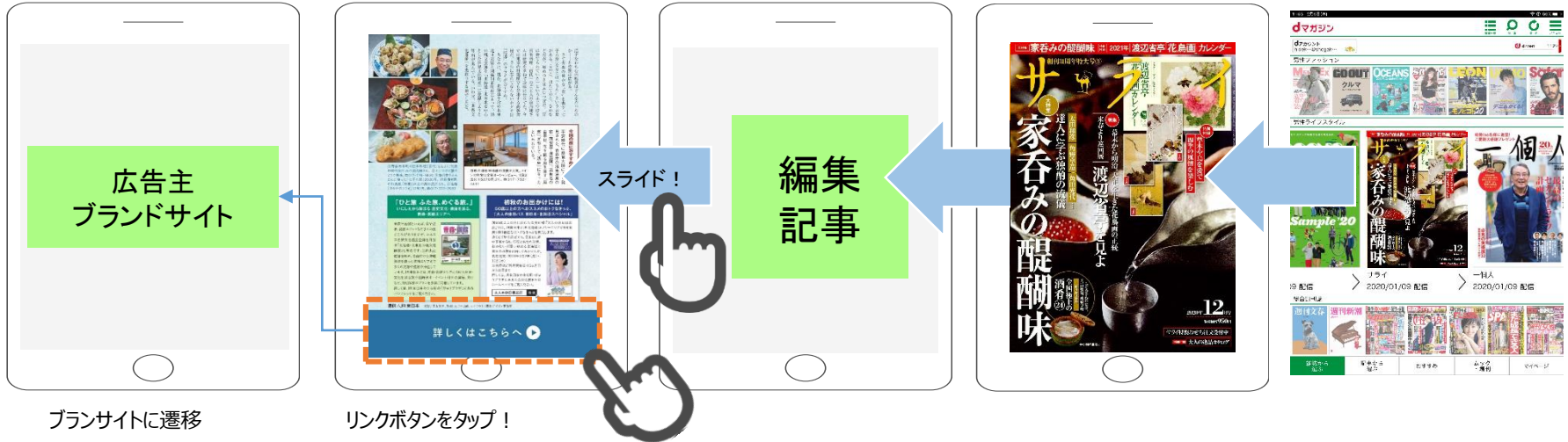


← 2pTU

参考：dマガジン



本企画の編集ページに加え、隣接するタイアップをdマガジンへ掲載します。dマガジン掲載ページから広告主様ブランドサイトへ直接飛ぶことができ、商品情報詳細の確認や購入ページへスムーズに遷移することが可能です。



ブランドサイトに遷移

リンクボタンをタップ!

dマガジン版『サライ』メディア概要

定期配信日： 毎月9日

ジャンル： 男性ライフスタイル

平均UU数： **30,913** (2021年7-12月平均)

dマガジン掲載料金： G550,000円

※dマガジン4c1pの料金となります

※タイアップの場合は、別途4c1p/G375,000円制作費がかかります

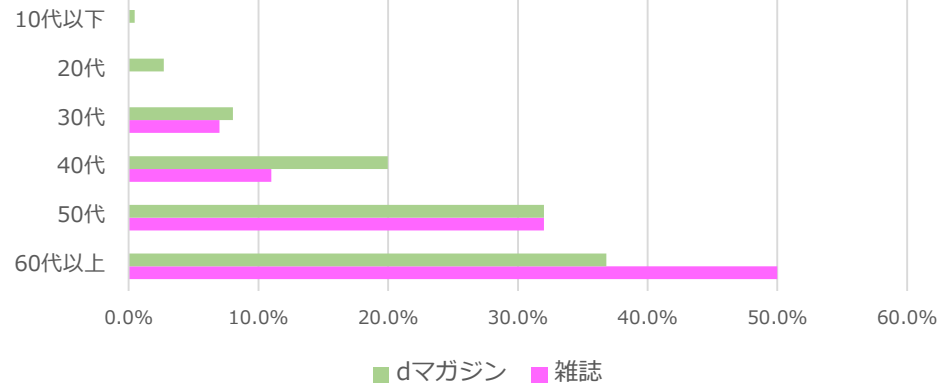
※雑誌掲載料は別途になります

※リンク設置のためのサイズ費用は上記に含まます

申込期限： 本誌規定に準ずる

メディアデータ

■男女比 -男性比率70%-



参考：WEBオリジナルタイアップ



トップページから誘導 (PC/SP)



クライアント様サイト



レコメンドエンジン
等からも誘導
(PC/SP)

メニュー名	スタンダードタイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥1,500,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	15,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。全体で原則2,000文字程度
・概要	<p>誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジンタイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p> <p>お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。</p> <p>PR表記あり。</p> <p>レポート：PV数/UU数/読者属性(性別・年齢)/CTR</p> <p>※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000(グロス)</p> <p>※取材及び撮影内容によっては 別途¥100,000(ネット)~</p>
・申込期限	最短20営業日前

参考：本誌転載タイアップ



トップページから誘導 (PC/SP)



レコメンドエンジン
等からも誘導
(PC/SP)

メニュー名	本誌転載タイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥500,000 (グロス) 制作費込み/本誌4C2Pの転載の場合2P以上の場合にご相談下さい
・PV数	3,000~5,000PV想定
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。全体で原則2,000文字程度、
・概要	<p>誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジン タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラ フィックを利用する可能性があります</p> <p>PR表記あり。</p> <p>レポート：PV数/UU数</p> <p>※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000 (グロス)</p> <p>※取材及び撮影内容によっては 別途@¥100,000 (ネット) ~</p> <p>注意事項 ※本誌のレイアウトをserai.jpに合わせて、再デザイン致します。</p>
・申込期限	最短30営業日前 ※本誌進行に準じます



アクティブシニアがたくさん！！

facebookブーストプラン



ともだち数81万人突破！

LINEブーストプラン

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,000CL	2週間～	550,000円
2,000CL		900,000円
3,000CL		1,250,000円
5,000CL		1,850,000円

想定PV数	配信数	金額（グロス）
5,000～10,000PV	1回	500,000円



※PCでも配信致します。



※PCでも配信致します。

※健康食品の商材によっては、薬事チェックにより、LINEの審査で配信許可が下りない場合や、追加修正が発生する場合がございます。

※配信につき広告枠は1枠となりますので、配信日については決定優先となります。



シニア読者組織(サライプレミアム倶楽部)

『知的好奇心の高い本物志向のアクティブシニア集団』です。

イベントを絡めたタイアップ記事の取材・出演協力、商品のサンプリング、サービスのモニター体験・座談会(インタビュー)等、様々なプロモーションにアサイン・ご活用いただけます。

広告タイアップでも活躍中！

- ・人数: 約6,300名
- ・2021年8月現在
- ・年齢層: 40歳～65歳 (特に50代前半が多い)

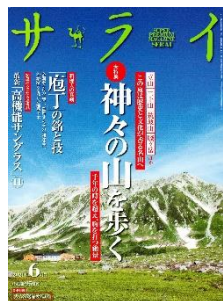
起用例)

- タイアップへの起用 (誌面 & Web)
- 商品サンプル提供/モニタリング
- 座談会
- サライプロデュースのイベント (勉強会など)
- 広告主様イベントへの参加
- 各種アンケートへの回答

イベント応募総数900通超えを記録。
参加者全員が商品を体験し、初めて会った人同士でも会話をするなど、イベントは大盛況となりました。

『サライ』はこんなメディアです！

雑誌



86,000部

(2021年10月～12月印刷証明付き発行部数)

読み放題



dマガジン

25,955 uu

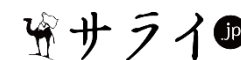
Web



3,220,275 uu

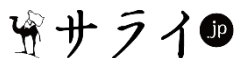
(2022年4月 GoogleAnalysis調べ)

メルマガ



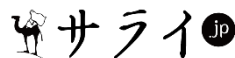
6,300

IG公式



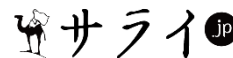
2,366

FB公式



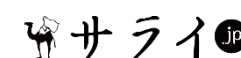
41,672

TW公式



5,324

LINE
アカウントメディア

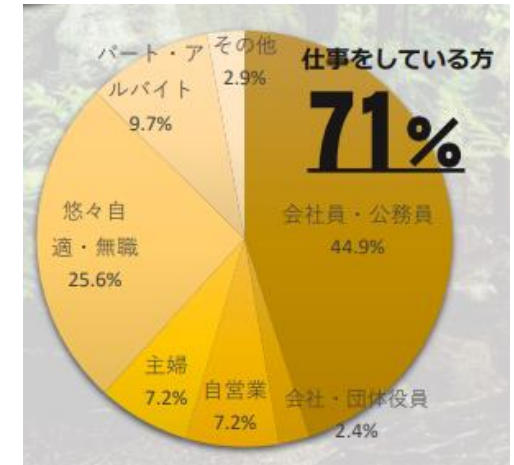
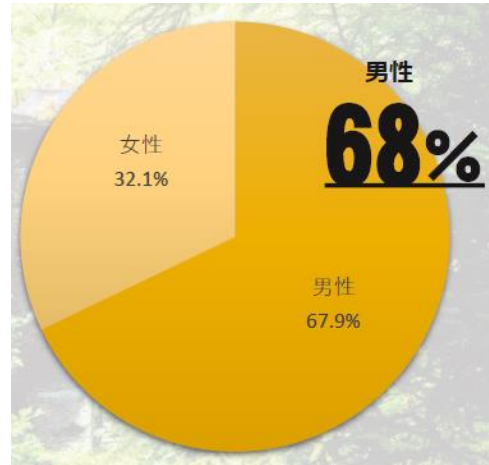
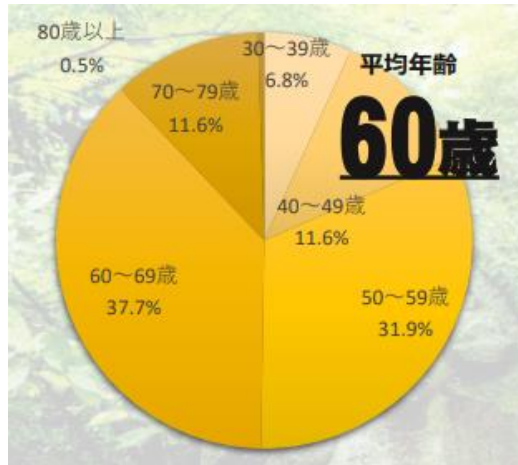


811,237

(各SNS 2022年4月数値)

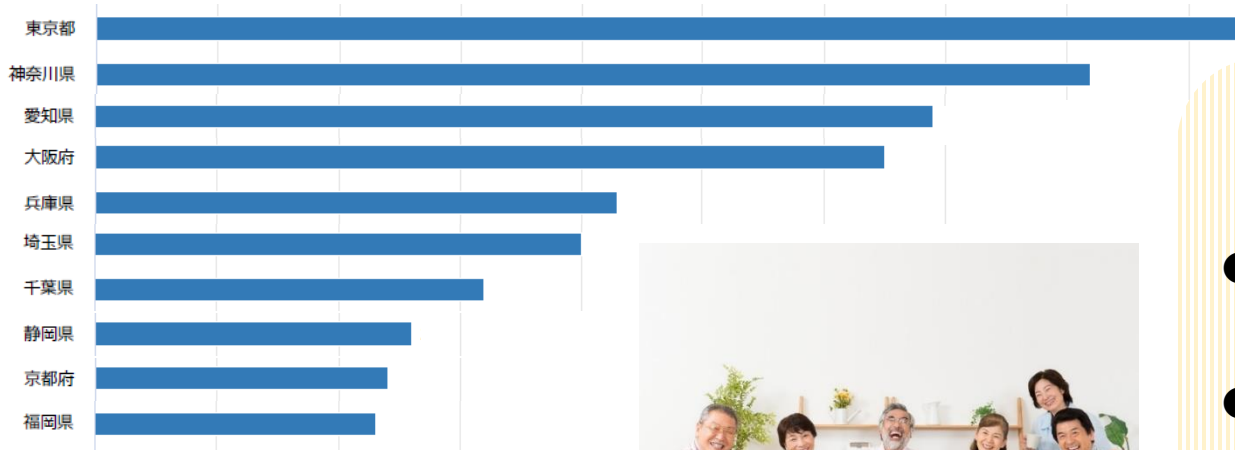
ジャンルNO.1！**420万人**のアクティブシニアに支持される
大人のライフスタイルメディアです。

サラファン層



※2021年5月サライ.jp調査より

大都市圏を中心に、全国にまんべんなくファンを抱えています。
また、旅行や芸術鑑賞等を趣味とし、金銭的・時間的余裕のある生活を送っている読者が多くいます。



※2021年5月サライ.jp調査より



- 平均金融資産 ●
1,465万円
- 1年間で国内旅行回数 ●
平均3.1回 (コロナ禍前)
- 1年間で海外旅行回数 ●
平均1.6回 (コロナ禍前)

※2017年11月サライ.jp調査より

● 10月号(9月8日発売) 進行スケジュール ●

● 各プランお申し込み締め切り 6月15日 (水)

● 本誌タイアップ進行スケジュール

オリエン	～6月22日 (水)
コンテご提出	～6月29日 (水) 頃
撮影	～7月13日 (水) 頃
初校PDFご提出	～7月26日 (火) 頃
色校ご提出	～8月 4日 (木) 頃
校了	8月10日 (水)

● WEBのみタイアップ進行スケジュール

オリエン	～25営業日前
コンテご提出	～20営業日前
撮影	～15営業日前
初校出し戻し	～10営業日前
再校出し戻し	～5営業日前
念校提出	～2営業日前
掲載開始	掲載開始

本誌含む場合は、本誌に合わせて進行致します。

● 12月号(11月9日発売) 進行スケジュール ●

● 各プランお申し込み締め切り 8月10日 (水)

● 本誌タイアップ進行スケジュール

オリエン	～8月24日 (水)
コンテご提出	～8月31日 (水) 頃
撮影	～9月14日 (水) 頃
初校PDFご提出	～9月27日 (火) 頃
色校ご提出	～10月7日 (金) 頃
校了	10月14日 (金)

● WEBのみタイアップ進行スケジュール

オリエン	～25営業日前
コンテご提出	～20営業日前
撮影	～15営業日前
初校出し戻し	～10営業日前
再校出し戻し	～5営業日前
念校提出	～2営業日前
掲載開始	掲載開始

本誌含む場合は、本誌に合わせて進行致します。

【本企画のお問い合わせ】

小学館 広告局
第一企画営業室

吉田 圭一郎
03-3230-5364
yoshi116@mail.shogakukan.co.jp

瀬尾 佳宏
03-3230-5371
yoshihior.seo@shogakukan.co.jp

楠田 誠
03-3230-5376
kusuda02@mail.shogakukan.co.jp